

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | AroundWorld

**Código do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-023165

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Região Centro

**Entidade Beneficiária** | AROUMOLD – Indústria Metalomecânica, Lda.

**Data de aprovação** | 2017-03-24

**Data de Início** | 2017-02-01

**Data de conclusão** | 2019-01-31

**Custo total elegível** | 610.325 euros

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER – 427.227,50 euros

---

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

A AROUMOLD foi constituída em 1999 e dedica-se, desde o seu início, à produção e comercialização de moldes, peças técnicas e ferramentas para a indústria.

A AROUMOLD pretende afirmar-se como uma empresa de valor, reconhecido nacional e internacionalmente na indústria dos moldes, sustentada em soluções inovadoras e baseadas em know-how adquirido e nas novas tecnologias a implementar.

O projeto de Inovação em curso, passa pela implementação de processos e métodos de produção inovadores, através de investimento em novos equipamentos produtivos, tecnologicamente evoluídos, tendo por fim o desenvolvimento de novas técnicas de produção e obtenção possível de novas peças para alavancagem da produtividade e rentabilidade da empresa, sustentando o seu crescimento através da especialização em setores altamente tecnológicos e de grande exigência, como os setores automóvel, eletrónico e indústrias produtivas em geral - peças altamente técnicas.

A diversificação da atividade quer pela abertura a novos mercados de exportação, quer pela produção direta para o cliente, dado que a atual capacidade produtiva da empresa apenas permite a execução de trabalhos para terceiros através da prestação de serviços, será alavancada pelo projeto de Inovação.

Com este projeto, a AROUMOLD irá reforçar a sua capacidade produtiva, capacitando-se para o desenvolvimento de peças técnicas de grandes dimensões, de modo a tornar-se competitiva no mercado nacional e internacional. Pretende atingir, no pós-projeto, um volume de negócios na ordem dos 607.807,20 euros e um VAB de 386.180,77 euros.